

**КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ /
ҚАЗАҚ-ОРЫС ХАЛЫҚАРАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ /
KAZAKH-RUSSIAN INTERNATIONAL UNIVERSITY**

УТВЕРЖДЕНО / БЕКІТЕМІН / APPROVED

Решением Ученого совета КРМУ

/ ҚОХУ Ғылыми Кеңесінің шешімімен

/ By the decision of KRIU academic council

Протокол / Хаттама / Protocol № 20 «22» 2022 г.

Председатель УС / ҒК төрағасы / Chairman of the UC

М.Ш. Аамре



**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН /
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒІ /
CATALOGUE OF ELECTIVE COURSES**

**7M04113 - Қаржы
білім беру бағдарламасы
бойынша күндізгі оқу бөлімі
бейінді бағыт
оқыту мерзімі - 1 жыл
(2022 жылы қабылданғандар)**

**По образовательной программе
7M04113 - Финансы
дневная форма обучения
профильное направление
срок обучения - 1 год
(набор 2022 года)**

**Education programm
7M04113 - Finances
Full-time education
Profile direction—
1 years
(intake 2022 year)**

Настоящий каталог содержит перечень элективных дисциплин компонента по выбору и соответствующий объем кредитов, предлагаемых университетом для освоения образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 7М04113 «Финансы», предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной системе.

Рассмотрено на заседании Академического совета КРМУ
Протокол № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Пояснительная записка

Уважаемые магистранты! Содержание программ магистратуры предусматривает изучение цикла базовых и профилирующих дисциплин, а также педагогической и исследовательской практики. Учебные программы высшего образования включают дисциплины обязательного компонента и компонента по выбору.

При кредитной системе обучения обязательным элементом образовательной программы является каталог элективных дисциплин (КЭД), представляющий собой перечень дисциплин, входящих в компонент по выбору. Он разрабатывается для каждой образовательной программы с целью создания возможности самостоятельного, гибкого и всестороннего определения траектории обучения магистрантов. Каталог охватывает весь возможный спектр дисциплин, учитывающий все профили, специализации и виды профессиональной деятельности, что дает возможность университету развивать и успешно адаптировать в изменяющихся условиях уже сложившиеся научно-педагогические школы, максимально использовать информационно-библиотечные ресурсы и учебно-лабораторную базу. Предлагаемый вам КЭД содержит такой перечень дисциплин, который позволит в полной мере овладеть профессиональными компетенциями, определенными общеобразовательными стандартами образования (ГОСО). Специализация по более узкому направлению обеспечивается за счет профилирующих дисциплин, рекомендуемых выпускающими кафедрами.

Каталог элективных дисциплин используется магистрантом при составлении индивидуального учебного плана, разрабатываемого лично магистрантом под руководством эдвайзера (академического наставника) с учетом индивидуальных способностей магистранта, перспектив его роста, потребностей рынка труда и производства.

Чтобы сформировать свою образовательную программу, магистрант должен освоить все дисциплины обязательного компонента (установленные ГОСО) в соответствии с рабочим учебным планом, а также выбрать для изучения из предложенного перечня (каталога) дисциплины компонента по выбору. При этом выбор элективных дисциплин магистрант должен осуществлять в соответствии с логикой академической взаимосвязи и последовательности курсов (дисциплин).

В каталоге, также как и в рабочем учебном плане направления подготовки, дисциплины объединены в модули - относительно самостоятельные (логически завершённые) части образовательной программы, отвечающие за формирование определенной компетенции или группы родственных компетенций.

Бұл каталог университет ұсынған 7M04113 «Қаржы» даярлау бағыты бойынша жоғары кәсіби білім алудың бағдарламаларын оқытуда таңдау бойынша компонентінің элективті пәндер тізімі мен сәйкес кредиттер көлемін қамтыған, кредиттік жүйе бойынша оқытылатын магистранттарға арналған.

ҚОХУ Академиялық кеңесінің отырысында қарастырылды
Хаттама № _____ « _____ » _____ 20__ ж.

ТҮСІНІКТЕМЕ ХАТ

Құрметті магистранттар! Магистратура бағдарламасы базалық және бейінді пәндерді оқытуды, сонымен қатар педагогикалық және зерттеушілік практикаларды қамтиды. Жоғары білім берудің оқу бағдарламалары міндетті компонент пен таңдау бойынша компонент пәндерінен тұрады.

Кредиттік оқыту жүйесі жағдайында білім беру бағдарламаларын міндетті элементі таңдау компонентіне кіретін пәндердің тізімі болып табылатын элективті пәндердің каталогы (ЭПК) болып табылады. Ол әрбір мамандық үшін магистранттарды оқытудың траекторияларының барынша өз бетінше және жан-жақты анықтау мүмкіндігін қалыптастыру мақсатында жасалады. Каталог кәсіби қызметтің барлық түрлерін, мамандануын және бейіндерінің барлық маңызды пәндер спектірін қамтиды. Бұл өз кезегінде университетке қазіргі таңдағы қалыптасқан ғылыми-педагогикалық мектептерді дамытып, барынша ақпараттық-кітапханалық ресурстар мен оқу-зертханалық базаны пайдалануға кең мүмкіндіктерді береді. Ұсынылып отырған ЭПК білім берудің жалпы білім беру стандарттарымен анықталған және кәсіби компетенцияларды толық меңгеруге мүмкіндік беретін пәндер тізімін қамтиды. Ал әрі қарайғы мамандану шығаратын кафедраның ұсынған бейінді пәндер есебінен қамтамасыз етіледі.

Магистрант элективті пәндер каталогін өзінің жеке тұлғалық қабілеттерін, оның өсу болашағын, еңбек нарқының және өндірістің қажеттіліктерін ескере отырып эдвайзердің басшылығымен өзі жеке оқу жоспарын құрғанда пайдаланады.

Магистрант өзінің білім алу бағдарламасын қалыптастыру үшін оқу жұмыс жоспарына сәйкес (білім берудің мемлекеттік жалпы білім беру стандарттары бекіткен) міндетті компонент пәндерін толық меңгеруі тиіс және ұсынылған тізімнен таңдау бойынша компонент пәндерін таңдап алады. Мұнда элективті пәндерді таңдау пәндердің академиялық өзара байланысы мен реттілігіне назар аударуы қажет.

Каталогта мамандықтың оқу жоспары сияқты нақты компетенцияларды немесе жақын компетенциялар тобын қалыптастыруға жауап беретін өзі жеке білім беру бағдарламасының бөлігі болып табылатын пәндер жинақталып модульге біріктірілген.

This catalogue contains the list of elective disciplines component of choice, and the corresponding amount of loans offered by the University for the development of educational programs of higher professional education by specialty 7M04113 "Finance", designed for graduates enrolled in credit system.

Considered at the meeting of the Academic Council of the KRIU
Protocol no. _____ of "_____" _____ 20__ d.

Explanatory note

Dear graduates! The content of programs of magistracy includes the study of cycle basic and majors, as well as pedagogical and research practices. Training programs in higher education include disciplines of an obligatory component and a component for choice.

At credit system of training the catalog of elective courses (CEC) representing the list of the disciplines entering the component at choice is the obligatory element of an educational program of specialty. It is being developed for each specialty with the goal of creating a self-service, flexible and comprehensive definition of learning paths of students. The catalog covers the whole possible range of disciplines, taking into account all the profiles, specialization and professional activities, allowing the University to develop and successfully adapt in the changing environment of already existing scientific and pedagogical schools, maximize the use of library information resources and educational-laboratory base. You proposed CED contains a list of subjects that will fully master the professional competencies, defined educational standards of education. Specialization in a narrower direction is provided by majors, recommended by the specialized departments.

Catalog of elective disciplines undergraduates used in the preparation of an individual training plan, developed personally by undergraduates under the guidance of advisors (academic mentor), taking into account a student's individual abilities, its prospects for growth, the labor market and production.

To form their educational program, graduate student should master all disciplines of compulsory component (established by State compulsory educational standards) in accordance with the working curriculum, as well as choose to study from the proposed list (catalog) Elective component. The choice of undergraduate elective courses must be carried out in accordance with the logic of academic relationships and sequence of courses (subjects).

In the catalog, as well as in the working curriculum of the specialty, elective courses - relatively independent (logically complete) part of the educational program, responsible for the formation of a certain competence or a group of related competencies.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГІ / CATALOGUE OF THE ELECTIVE DISCIPLINES

Направление подготовки 7M04113 «Финансы» / Даярлау бағыты 7M04113 «Қаржы» / Field of study 7M04113 «Finances»

СОДЕРЖАНИЕ / МАЗМҰНЫ

№	Цикл / Цикл / Cycle	Код дисциплины / Пән коды / Discipline code	Наименование учебной дисциплины / Оқу пәннің атауы / Discipline name	Кол-во кредитов / Кредит саны / Number of credits	Семестр / Семестр / Semester
2.1 Модуль: Финансовая деятельность - 24 кредитов					
1	БД КВ	BI / BZ / BR 5204	Бизнес-исследование / Бизнес-зерттеу / Business research	4	1
	БД КВ	TMI / MZT / TMR 5204	Технология магистерского исследования / Магистрлік зерттеудің технологиясы / Technology of Master research		
	БД КВ	TMEI / EZTE / TMER 5204	Теория и методология экономических исследований / Экономикалық зерттеулердің теориясы мен әдістемесі / Theory and methodology of economic research		
2	ПД КВ	UDFI / KIKB / MFI 5302	Управление деятельностью финансовых институтов / Қаржы институттарының қызметін басқару / Management of financial institutions	5	1
	ПД КВ	UDIF / IKKB / MIF 5302	Управление деятельностью инвестиционных фондов / Инвестициялық қорлардың қызметін басқару / Management of investment funds		
	ПД КВ	SMM / SMM / IMM 5302	Страховой менеджмент и маркетинг / Сақтандыру менеджменті және маркетинг / Insurance management and marketing		
3	ПД КВ	UPFP / KOSB / FPSM 5303	Управление продажами финансовых продуктов / Қаржылық өнімдерді сатуды басқару / Financial product sales management	5	1
	ПД КВ	BK / BK / BK 5303	Бизнес коммуникации / Бизнес коммуникациялары / Business communication		
	ПД КВ	RMFI / KITM / RMFI 5303	Риск-менеджмент в финансовых институтах / Қаржы институттарындағы тәуекел-менеджменті / Risk management in financial institutions		
4	ПД КВ	IMFIP / IMIZhK / IMFIP 5304	Инвестиционный менеджмент и финансирование инвестиционных проектов / Инвестициялық менеджмент және инвестициялық жобаларды қаржыландыру / Investment management and financing of investment projects	5	1
	ПД КВ	UFR / KTB / FRM 5304	Управление финансовыми рисками / Қаржылық тәуекелдерді басқару / Financial risk management		
	ПД КВ	KNP / KSZh / CTP 5304	Корпоративное налоговое планирование / Корпоративтік салықтық жоспарлау / Corporate tax planning		

2.1 Модуль: Организация финансовой деятельности- 24 кредитов

Второй Модуль включает дисциплины цикла базовых и профилирующих дисциплин (Управление финансами коммерческих организаций, Бизнес-исследование, Технология магистерского исследования, Теория и методология экономических исследований, Управление деятельностью финансовых институтов, Управление деятельностью инвестиционных фондов, Страховой менеджмент и маркетинг, Управление продажами финансовых продуктов, Бизнес коммуникации, Риск-менеджмент в финансовых институтах, Инвестиционный менеджмент и финансирование инвестиционных проектов, Управление финансовыми рисками, Корпоративное налоговое планирование)

Их изучение направлено на формирование компетенций в рамках образовательной программы.

Цель данного модуля - расширить у магистрантов комплекс понятий о взаимосвязи и взаимозависимостях, возникающих в процессе функционирования и взаимодействия различных звеньев финансовой системы, об объективных закономерностях формирования системы денежно-кредитных отношений на микро- и макроуровнях; научить магистрантов применять научные методы познания в профессиональной деятельности; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, использовать их для решения аналитических и управленческих задач в новых незнакомых условиях.

Трудоемкость модуля: 24 кредитов ECTS. Итоговая аттестация по модулю осуществляется в форме экзамена по каждому компоненту – учебной дисциплине, входящему в модуль.

Екінші модуль бейінді пәндер циклінің пәндерін қамтыған (Коммерциялық ұйымдардың қаржысын басқару, Бизнес-зерттеу, магистрлік зерттеу технологиясы, экономикалық зерттеулердің теориясы мен әдіснамасы, қаржы институттарының қызметін басқару, инвестициялық қорлардың қызметін басқару, сақтандыру менеджменті және маркетинг, қаржы өнімдерін сатуды басқару, Бизнес коммуникациялар, қаржы институттарындағы Тәуекел-менеджмент, Инвестициялық менеджмент және инвестициялық жобаларды қаржыландыру, қаржылық тәуекелдерді басқару, Корпоративтік салықтық жоспарлау).

Бұл пәндерді оқыту мамандық бойынша білім беру бағдарламасының тереңдетілген бағыты аясында арнайы компетенцияларды қалыптастыруға бағыттылған.

Бұл модульдің мақсаты – магистранттардың қаржы жүйесінің түрлі буындары арасындағы өзара әсері мен қызметі кезінде туындайтын өзара байланыстар мен өзара тәуелділіктер туралы, микро- және макродеңгейде ақша-несие қатынастар жүйесін қалыптастырудың объективті заңдылықтары туралы түсініктер кешенін кеңейту; кәсіби қызметте танып-білудің ғылыми әдістерін пайдалануды үйрету; процесстер мен құбылыстарды зерттеудің тұрғылары мен теорияларын, концепцияларды сынды талдау; түрлі пәндерді оқу аясында қалыптасқан білімді жаңа бейтанис жағдайларда аналитикалық және басқарушылық мәселелерді шешу барысында қолдану.

Модульдің еңбек сыйымдылығы: 24 кредит ECTS. Модуль бойынша қорытынды аттестация модульге енетін әрбір компонент бойынша, яғни оқу пәні бойынша емтихан түрінде жүзеге асады.

The second module includes the disciplines of the cycle of basic and profile disciplines (financial management of commercial organizations, Business research, Technology of Master's research, Theory and methodology of economic research, Management of financial institutions, Management of investment funds, Insurance management and marketing, Sales management of financial products, Business communications, Risk management in financial institutions, Investment management and financing of investment projects, Financial risk management, Corporate tax planning)

Their study is aimed at the formation of special competencies within the framework of the educational program in the specialty and specialization in a narrower direction.

The purpose of this module is to expand undergraduates' understanding of the interrelationships and interdependencies that arise in the process of functioning and interaction of various parts of the financial system, about the objective laws of the formation of the system of monetary relations at the micro and macro levels; to teach undergraduates to apply scientific methods of knowledge in their professional activities; to critically analyze existing concepts, theories and approaches to the study of processes and phenomena; integrate the knowledge gained in different disciplines, use it to solve analytical and managerial tasks in new unfamiliar conditions.

Labor intensity of the module: 24 ECTS credits. The final certification of the module is carried out in the form of an exam for each component – the academic discipline included in the module.

<p>Бизнес-исследование ВІ 5204 Пререквизиты курса: Философия, Социология, Политология, Экономическая теория Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: формирование у магистрантов комплекса навыков по применению идей, являющихся основой научных исследований бизнеса Содержание: Необходимость, сущность и роль исследовательской деятельности. Основы организации планирования научных и экономических исследований. Методологические основы научного познания. Организационные основы научно-исследовательских работ. Поиск, накопление и обработка научной информации. Задачи и методы теоретического исследования. Моделирование в научном исследовании. Компетенции: Магистранты получают знания и понимание для оригинального развития или применения идей, являющихся основой научных исследований бизнеса. Полученные знания и понимания магистрант применяет в решении проблем новых или незнакомых ситуаций в сфере бизнес исследования. Особенностью курса выступает интегрирование полученных знаний в оценку экономических процессов, явлений бизнеса, тенденций развития экономики. Магистрант выносит суждения на основе ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности за применения этих суждений и знаний. Четко и ясно сообщать свои выводы и предложения и их обоснование специалистам и неспециалистам. Курс предоставляется магистрантам в большей степени для самостоятельного изучения.</p>	<p>Бизнес-зерттеу ВZ 5204 Курстың пререквизиті: Философия, Социология, Политология, Экономикалық теория Куртың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: Магистранттарда бизнестің ғылыми зерттеулерінің негізі болып табылатын идеяларды қолдануда дағдылар кешенін қалыптастыру. Мазмұны: Зерттеу қызметінің қажеттілігі, мәні мен рөлі. Ғылыми және экономикалық зерттеулерді жоспарлауды ұйымдастыру негіздері. Ғылыми танудың әдістемелік негіздері. Ғылыми-зерттеушілік жұмыстардың ұйымдастырушылық негіздері. Ғылыми ақпараттарды іздеу, жинақтау және өңдеу. Теориялық зерттеудің мақсаттары мен әдістері. Ғылыми зерттеуде модельдеу. Компетенциялары: Магистранттар бизнестің ғылыми зерттеулерінің негізі болып табылатын идеяларды пайдалану мен дамыту үшін негізгі түсініктер мен білім алады. Алған білімдерін магистрант бизнес зерттеу сферасында туындаған мәселелерді шешу барысында пайдаланады. Курстың ерекшелігі алынған білім экономикалық процесстерді, бизнес жағдайлар мен экономиканың даму тенденцияларын бағалағанда интеграцияланады. Магистрант шектеулі ақпарат негізінде этикалық және әлеуметтік жауапкершілікті ала отырып пайымдауды жүзеге асырады. Курс магистранттарға негізінен өз бетінше оқуға арналған.</p>	<p>Business research BR 5204 Course prerequisites: Philosophy, Sociology, Political Science, Economic Theory Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Objective: to develop a set of skills for undergraduates in the application of ideas that are the basis of scientific research in business Contents: the Necessity, the nature and role of research activities. Fundamentals of the organization of planning of scientific and economic research. Methodological foundations of scientific knowledge. The organizational basis of scientific research. Search, accumulation and processing of scientific information. Tasks and methods of theoretical research. Modeling in scientific research. Competencies: Undergraduates gain knowledge and understanding for the original development or application of ideas that are the basis of business research. The master's student applies the acquired knowledge and understanding in solving problems of new or unfamiliar situations in the field of business research. A special feature of the course is the integration of the acquired knowledge into the assessment of economic processes, business phenomena, and economic development trends. The master's student makes judgments based on limited information, taking into account the ethnic and social responsibility for the application of these judgments and knowledge. Clearly and clearly communicate your conclusions and suggestions and their justification to specialists and non-specialists. The course is provided to undergraduates to a greater extent for</p>
--	---	--

<p>Технология магистерского исследования TMI 5204 Пререквизиты курса: Философия, Социология, Политология, Экономическая теория Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: Научить магистрантов научно обосновать исследуемую тему, анализировать современное состояние исследуемого объекта и выявлять проблемы в данной области, определить авторские пути решения проблем и развития исследуемого объекта. Содержание: Учебный курс «Технология магистерского исследования» является важным элементом в системе подготовки магистрантов. Магистерская диссертация – это квалификационная работа, в которой на основании авторских разработок или авторского обобщения научно-практической информации решены задачи, имеющие важное значение для той области знаний, которой посвящена тема работы, дает возможность магистрантам применить на деле полученные ими знания и навыки. Как правило, диссертация включает критический обзор литературы, теоретическую постановку проблемы и описание методов ее решения с использованием конкретных примеров. В процессе защиты магистранты должны уметь четко формулировать поставленную цель исследования, описывать методы и излагать полученные результаты, сопровождая свое изложение иллюстративными материалами. Цель защиты диссертации – дать возможность магистрантам продемонстрировать приобретенные знания по макроэкономическим, финансовым проблемам при разработке конкретной темы и получить по итогам защиты академическую степень по соответствующему направлению специализации. При подготовке диссертации магистрант осваивает навыки самостоятельной проработки идей и их всестороннего обоснования, системного анализа, отработки фактических данных, их обобщения и презентации своих идей в четкой, стандартной и ясной для всех форме. Компетенции: В результате изучения данной дисциплины магистрант должен овладеть следующими компетенциями: Знать: основные методы ведения научных исследований, его приведения в диссертательную форму; существующие стандарты по публикации полученных научных результатов. Обладать навыками: самостоятельно проводить научные</p>	<p>Магистрлік зерттеудің технологиясы TMI 5204 Курстың пререквизиті: Философия, Социология, Политология, Экономикалық теория Куртың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: Магистранттарды зерттелетін тақырыпты ғылыми негіздеуге үйрету, зерттелетін объектінің қазіргі жағдайын сараптау және туындаған мәселелерді анықтай білу, шешу жолдарын табу мен зерттелетін объектінің болашағын айшықтау. Мазмұны: «Магистрлік зерттеудің технологиясы» оқу курсы магистранттарды даярлау жүйесіндегі маңызды элемент болып табылады. Магистрлік диссертация – магистранттарға алған білімдері мен дағдыларын іс жүзінде пайдалануға мүмкіндік беретін авторлық жетістіктер немесе мәселеледі шешуде ғылыми-тәжірибелік ақпараттарды авторлық топтастыру негізінде жүзеге асатын және жұмыстың тақырыбы мен осы саланы молайтуға ат салысатын квалификациялық жұмыс. Әдетте магистрлік диссертация әдебиет көзін дәйекті түрде шолудан, мәселенің теориялық тұрғыдан қойылуы мен нақты мысалдарды пайдалана отырып шешу әдістерін баяндаудан құрылады. Қорғау барысында магистрант зерттеудің қойылған мақсатын нақты айта білуі, көрнекі құралдар көмегімен әдістер мен алынған нәтижелерді баяндай білуі тиіс. Диссертацияны қорғаудың мақсаты – маманданудың сәйкес бағыты бойынша академиялық дәрежені қорғау нәтижелері бойынша алуға және нақты тақырыпты ашу барысында макроэкономика мен қаржы пәндерінен алған білімдері мен дағдыларын көрсетуге мүмкіндік береді. Магистрант диссертацияны орындау барысында идеяны, оның жан-жақты негізделуін, жүйелік талдауды, нақты мәліметтерді өңдеуді, оларды жалпылау мен өз идеяларын стандартты түрде нақты жеткізуді өз бетінше жасақтаудың дағдыларын меңгереді. Компетенциялары: Бұл пәнді оқу барысында магистрант келесі компетенцияларды меңгеріп шығуы тиіс: Білуге: ғылыми зерттеулердің негізгі әдістерін және диссертациялық формаға келтіру дағдыларын; қол жеткізілген ғылыми нәтижелерді жарыққа шығарудың стандарттарын. Дағдыларды меңгеруге: өз бетінше ғылыми зерттеулер жүргізу; мәліметтерді әдістемелік түрде сауатты өңдеу. Істей алу: зерттеліп отырған мәселенің өзектілігін дұрыс</p>	<p>self-study. Technology of Master research TMR 5204 Course prerequisites: Philosophy, Sociology, Political Science, Economic Theory Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Purpose: To teach undergraduates to scientifically substantiate the topic under study, to analyze the current state of the object under study and identify problems in this area, to determine the author's ways of solving problems and developing the object under study. Content: The training course "Technology of Master's research" is an important element in the system of training undergraduates. A master's thesis is a qualifying work in which, based on the author's developments or the author's generalization of scientific and practical information, tasks that are important for the field of knowledge to which the topic of the work is devoted are solved, which allows undergraduates to apply in practice the knowledge and skills they have acquired. As a rule, the dissertation includes a critical review of the literature, a theoretical statement of the problem and a description of methods for solving it using specific examples. In the course of the defense, undergraduates should be able to clearly formulate the research goal, describe the methods and present the results obtained, accompanying their presentation with illustrative materials. The purpose of the dissertation defense is to enable undergraduates to demonstrate their acquired knowledge of macroeconomic and financial problems in the development of a specific topic and to obtain an academic degree in the relevant field of specialization. When preparing a dissertation, a master's student learns the skills of independent elaboration of ideas and their comprehensive justification, system analysis, processing of factual data, their generalization and presentation of their ideas in a clear, standard and clear form for everyone. Competencies: As a result of studying this discipline, the master's student must master the following competencies: Know: the main methods of conducting scientific research, bringing it into a dissertable form; existing standards for the publication of the obtained scientific results. Have the skills to: independently conduct scientific</p>
--	---	--

<p>исследования; методически грамотно обрабатывать опытные данные.</p> <p>Уметь: составлять литературный обзор по поставленной задаче и правильно оценивать степень актуальности исследуемого вопроса (проблематики); разрабатывать методику проведения исследования с выбором определяющего опыта; делать обоснованные выводы по выполненной работе с оценкой их значения для конкретных практических целей.</p> <p>Иметь представление: о современных тенденциях в исследуемой области науки; о формах научной дискуссии; о зарубежных исследованиях в данной области.</p>	<p>бағалай білу; қойылған мақсат бойынша өз бетінше әдебиеттерге шолу жасай білу; зерттеуді жүргізудің әдістерін өңдеуге; нақты тәжірибелік мақсаттарға жетудің мәнін бағалай отырып, жүргізілген жұмыс бойынша негізделген қорытындылар жасай ала білуге.</p> <p>Ой қалыптастыруға: ғылымның осы саласындағы заманауи тенденциялары туралы; ғылыми дискуссиялардың формалары туралы; осы саладағы шетел зерттеулері туралы.</p>	<p>research; methodically competently process experimental data.</p> <p>Be able to: make a literary review of the task and correctly assess the degree of relevance of the issue under study(problematics); develop a methodology for conducting research with a choice of defining experience; make informed conclusions on the work performed with an assessment of their significance for specific practical purposes.</p> <p>Have an idea: about current trends in the field of science under study; about the forms of scientific discussion; about foreign research in this field.</p>
<p>Теория и методология экономических исследований ТМЕИ 5204</p> <p>Пререквизиты курса: Философия, Социология, Политология, Экономическая теория</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: Цель освоения дисциплины - сформировать представление о теоретических основах, технологическом процессе и прикладных аспектах методологии и методов организации научного исследования.</p> <p>Содержание: Понятие «методология». Дескриптивная и прескриптивная методология. Философский уровень методологии. Общенаучный уровень методологии. Базовые общенаучные подходы: системный, процессуальный, ситуативный. Конкретно-научный уровень. Основные методологические принципы: личностно-деятельностный, антропологический, культурологический, этнопедагогический, полисубъектный. Технологический уровень. Методологическая культура преподавателя и ученого-исследователя. Методологическая рефлексия. Научное обоснование, критическое осмысление и творческое применение концепций, форм и методов познания, управления, конструирования. Основные компоненты методологической культуры преподавателя.</p> <p>Компетенции:</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы методологии и уровни методологического знания, базовые методологические подходы и методологические принципы, специфику методологической культуры преподавателя и научного деятеля, теоретические, эмпирические и количественные</p>	<p>Экономикалық зерттеулердің теориясы мен әдістемесі EZTE 5204</p> <p>Курстың пререквизиті: Философия, Социология, Политология, Экономикалық теория</p> <p>Курстың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Мақсаты: Пәнінің мақсаты - ғылыми зерттеулерді жүргізудің теориялық негіздері мен технологиялық процесстері, зерттеу жүргізудің әдістері мен әдістемелерінің қолданбалы аспектілері туралы ой қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: «Әдістеме» түсінігі. Дескриптивті және прескриптивті әдістеме. Әдістеменің философиялық деңгейі. Әдістеменің жалпы ғылыми деңгейі. Базалық жалпы ғылыми тұрғылары: жүйелік, процессуалды және ситуативті. Нақты ғылыми деңгей. Негізгі методологиялық принциптер: тұлғалық-қызметтік, антропологиялық, мәдени, этнопедагогикалық, полисубъектілік. Технологиялық деңгей. Ғылыми зерттеуші мен оқытушының әдістемелік мәдениеті. Әдістемелік рефлексия. Концепциялардың, танып-білу формалары мен әдістерінің, басқарудың, жобалаудың ғылыми негізделуі, творчестволық қолданылуы. қытушы әдістемелік мәдениетінің негізгі компоненттері.</p> <p>Компетенциялары:</p> <p>Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант міндетті:</p> <p>Білуге: әдістеменің теориялық негіздері мен әдістемелік білім деңгейлері, базалық әдістемелік тұрғылар және әдістемелік принциптер, ғылыми қызметкерлер мен оқытушының әдістемелік мәдениеттің спецификасы, ғылыми зерттеулерді жүргізудің теориялық, эмпирикалық және сандық әдістері.</p> <p>Істей алуға: білім беру процесіндегі ғылыми зерттеулерді жүргізудің әдістері мен әдістемелері туралы алынған білімді</p>	<p>Theory and methodology of economic research TMER 5204</p> <p>Course prerequisites: Philosophy, Sociology, Political Science, Economic Theory</p> <p>Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Purpose: The purpose of mastering the discipline is to form an idea of the theoretical foundations, technological process and applied aspects of the methodology and methods of organizing scientific research.</p> <p>Content: The concept of "methodology". Descriptive and prescriptive methodology. The philosophical level of the methodology. General scientific level of methodology. Basic general scientific approaches: system, procedural, situational. Specific scientific level. The main methodological principles: personal-activity, anthropological, cultural, ethnopedagogical, polysubject. Technological level. Methodological culture of a teacher and a research scientist. Methodological reflection. Scientific justification, critical understanding and creative application of concepts, forms and methods of cognition, management, and design. The main components of the methodological culture of the teacher.</p> <p>Competencies: As a result of mastering the discipline, the student must: Know: the theoretical foundations of methodology and levels of methodological knowledge, basic methodological approaches and methodological principles, the specifics of the methodological culture of the teacher and researcher, theoretical, empirical and quantitative methods of organizing scientific research</p> <p>Be able to: use the acquired knowledge about the</p>

<p>методы организации научного исследования Уметь: использовать полученные знания о методологии и методах организации научного исследования в образовательном процессе, вырабатывать рекомендации по повышению качества психолого-педагогического научного исследования.</p> <p>Владеть: стратегией и тактиками применения приобретенных знаний, умений и личных качеств для эффективной организации научных исследований руководителей, преподавателей и обучающихся в образовательных учреждениях разных уровней системы непрерывного образования.</p>	<p>пайдалану, ғылыми зерттеулердің психо-педагогикалық жағынан сапасын арттыратын ұсыныстар жасау. Меңгеруге: жетекшілер мен оқытушылардың, үздіксіз білім беру жүйесінің түрлі деңгейлердегі білім беру мекемелерінде оқып жүргендердің ғылыми зерттеулерін тиімді ұйымдастыру үшін стратегияларды, тактикаларды, іскерлікті.</p>	<p>methodology and methods of organizing scientific research in the educational process, develop recommendations for improving the quality of psychological and pedagogical scientific research. Possess: the strategy and tactics of applying the acquired knowledge, skills and personal qualities for the effective organization of scientific research of managers, teachers and students in educational institutions of different levels of the system of continuing education.</p>
<p>Управление деятельностью финансовых институтов UDFI 5302 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: формирование системы знаний об основах функционирования финансовых и казначейских органов, их роли в управлении государственными и муниципальными финансами; создание основы для дальнейшего анализа роли оценочных компаний в деятельности банков, инвестиционных компаний, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.; формирование представления о месте и роли современного института стоимостной оценки, раскрытие содержания профессии оценщика и роли саморегулирования в оценочной деятельности. Содержание: Ознакомить магистрантов с основными проблемами управления деятельностью финансовых институтов в современных условиях на мировом финансовом рынке в целом и в казахстанской практике, в частности, а также предложить конкретные пути разрешения этих проблем. Комплексное изучение видов финансовых институтов и направления их деятельности, отдельные моменты государственного регулирования и надзора. Компетенции: После изучения данной дисциплины, магистранты могут овладеть следующими знаниями и навыками: - знать основные проблемы управления деятельностью финансовых институтов на мировом финансовом рынке; - знать основные проблемы управления деятельностью финансовых институтов на финансовом рынке в казахстанской</p>	<p>Қаржылық институттардың қызметін басқару UDFI 5302 Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика Курстың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: қаржы және қазына органдары қызметінің негіздері, олардың мемлекеттік және муниципалдық қаржыны басқарудағы рөлі туралы; банк қызметіндегі бағалау компанияларының рөлі туралы, инвестициялық компаниялардың қызметі туралы, мемлекеттік және жергілікті басқару органдарының қызметі туралы білім жүйесін қалыптастыру; замануи құн бағалау институтының орны мен рөлі туралы көзқарас қалыптастыру, бағалаушы кәсібінің мазмұнын ашу және оның бағалау қызметіндегі рөлі. Мазмұны: магистранттарды қазір әлемдегі және Қазақстандағы қаржы нарығындағы қаржы институттарының қызметін басқарудағы негізгі қиындықтармен таныстыру және осы мәселелерді шешуге қатысты тың ойлармен бөлісу. Қаржы институттарының түрлері мен қызметтерінің бағыттарын кешенді танып-білу, мемлекеттік реттеу мен қадағалау мәселелерін қоса алғанда. Компетенциялары: Бұл пәнді оқыған магистранттар өз білімдерін молайтып, дағдыларын кеңейтеді, атап өтсек: - әлемдік қаржы нарықтарының қаржы институттарының қызметінде туындайтын негізгі қиындықтарды білу; - қазақстандық тәжірибеге сай қаржы институттарының қызметіндегі қиындықтар туралы білу; - аталған мәселелер бойынша өз ұсыныстарын ұсыну, қаржы институттарының қызметінің бағыттарын бағалау, туралы, мемлекеттік қадағалау мен реттеуді ескере</p>	<p>Management of financial institutions MFI 5302 Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Objective: to form a system of knowledge about the basics of the functioning of financial and treasury bodies, their role in the management of state and municipal finances; to create a basis for further analysis of the role of valuation companies in the activities of banks, investment companies, state authorities and local governments, etc.; to form an idea of the place and role of the modern institute of valuation, to disclose the content of the appraiser's profession and the role of self-regulation in valuation activities. Content: To acquaint undergraduates with the main problems of managing the activities of financial institutions in modern conditions in the global financial market in general and in Kazakhstan's practice, in particular, as well as to suggest specific ways to solve these problems. A comprehensive study of the types of financial institutions and the direction of their activities, individual aspects of state regulation and supervision. Competencies: After studying this discipline, undergraduates can master the following knowledge and skills: - know the main problems of managing the activities of financial institutions in the global financial market; - know the main problems of managing the activities of financial institutions in the financial market in Kazakhstan practice, - suggest specific ways to solve these problems;</p>

<p>практике, - предложить конкретные пути разрешения этих проблем; дать оценку направления деятельности финансовых институтов, отдельным моментам государственного регулирования и надзора.</p>	<p>отырып.</p>	<p>to assess the direction of financial institutions ' activities, certain aspects of state regulation and supervision.</p>
<p>Управление деятельностью инвестиционных фондов UDIF 5302 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг, Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, ДКБ Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: Целью изучения дисциплины «Управление инвестиционным портфелем институциональных инвесторов» является формирование у бакалавров современного экономического мышления, приобретение теоретических навыков, необходимых для квалифицированной оценки современных финансовых инструментов, обращающихся на рынке ценных бумаг, расширение научного кругозора в такой новой для нашей страны области экономических знаний как формирование портфеля ценных бумаг, получение практических навыков по расчету доходности и риска инвестирования капитала в ценные бумаги. Содержание: Понятия институциональных инвесторов. Категории институциональных инвесторов в РК. Сущность инвестиционного портфеля. Особенности формирования инвестиционного портфеля НПФ, ПИФ, страховых компаний. Оптимизация инвестиционных стратегий в управлении портфелем. Стратегии чистой доходности, «кредитной доходности», индексная стратегия. Анализ эффективности управления инвестиционным портфелем Компетенции: После изучения данной дисциплины, магистранты могут овладеть следующими знаниями и навыками: - знать теоретические основы содержания и структуры инвестиционного портфеля; - дать оценку о функционировании институциональных инвесторов в РК; - овладеть навыками по формированию инвестиционного портфеля с учетом особенностей деятельности накопительных пенсионных фондов РК; - овладеть навыками по формированию инвестиционного портфеля с учетом особенностей</p>	<p>Инвестициялық қорлардың қызметін басқару ІКҚВ 5302 Курстың пререквизиті: Менеджмент, Маркетинг, Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Ақша несие банк. Курстың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: "Институционалдық инвесторлардың инвестициялық портфелін басқару" пәнін оқу мақсаты бакалаврларда заманауи экономикалық ойлауды қалыптастыру, бағалы қағаздар нарығында айналыстағы қазіргі қаржы құралдарын білікті бағалау үшін қажетті теориялық дағдыларды меңгеру, бағалы қағаздар портфелін қалыптастыру сияқты еліміздің жаңа экономикалық білімдерінде ғылыми ой өрісін кеңейту, бағалы қағаздарға капиталды инвестициялаудың кірістілігі мен тәуекелін есептеу бойынша практикалық дағдыларды алу болып табылады. Мазмұны: Институционалдық инвесторлар ұғымдары. ҚР институционалдық инвесторлардың санаттары. Инвестициялық портфельдің мәні. ЖЗК, ПИФ, сақтандыру компанияларының инвестициялық портфелін қалыптастыру ерекшеліктері. Портфельді басқарудағы инвестициялық стратегияларды оңтайландыру. Таза табыстылық стратегиясы, "кредиттік табыстылық", индекстік стратегия. Инвестициялық портфельді басқару тиімділігін талдау Компетенциялары: Осы пәнді оқып болғаннан кейін магистранттар келесі білім мен дағдыларды меңгере алады: - инвестициялық портфельдің мазмұны мен құрылымының теориялық негіздерін білу; - ҚР-да институционалдық инвесторлардың жұмыс істеуі туралы баға беру; - ҚР жинақтаушы зейнетақы қорлары қызметінің ерекшеліктерін ескере отырып, инвестициялық қоржынды қалыптастыру бойынша дағдыларды меңгеру; - ҚР сақтандыру компаниялары қызметінің ерекшеліктерін ескере отырып, инвестициялық қоржынды қалыптастыру бойынша дағдыларды меңгеру; - ҚР инвестициялық қорлары қызметінің ерекшеліктерін ескере отырып, инвестициялық қоржынды қалыптастыру бойынша</p>	<p>Management of investment funds MIF 5302 Course prerequisites: Management, Marketing, Economic Theory, Microeconomics, Macroeconomics, DKB Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Purpose: The purpose of studying the discipline "Management of the investment portfolio of institutional investors" is to develop modern economic thinking among bachelors, to acquire the theoretical skills necessary for a qualified assessment of modern financial instruments traded on the securities market, to expand the scientific horizon in such a new area of economic knowledge for our country as the formation of a securities portfolio, to gain practical skills in calculating the profitability and risk of investing capital in securities. Content: Concepts of institutional investors. Categories of institutional investors in the Republic of Kazakhstan. The essence of the investment portfolio. Features of the formation of the investment portfolio of NPFs, mutual funds, and insurance companies. Optimization of investment strategies in portfolio management. Strategy net returns to investors, "the credit of return," index strategy. Analysis of the effectiveness of investment portfolio management Competencies: After studying this discipline, undergraduates can master the following knowledge and skills: - know the theoretical foundations of the content and structure of the investment portfolio; - to assess the functioning of institutional investors in the Republic of Kazakhstan; - master the skills of forming an investment portfolio, taking into account the specifics of the activities of accumulative pension funds of the Republic of Kazakhstan; - master the skills to form an investment portfolio, taking into account the specifics of the activities of insurance companies in the Republic of Kazakhstan; - master the skills of forming an investment portfolio,</p>

<p>деятельности страховых компаний РК;</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть навыками по формированию инвестиционного портфеля с учетом особенностей деятельности инвестиционных фондов РК; - овладеть навыками по формированию инвестиционного портфеля с учетом особенностей деятельности банков второго уровня РК 	<p>дағдыларды меңгеру;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ҚР Екінші деңгейдегі банктер қызметінің ерекшеліктерін ескере отырып, инвестициялық қоржынды қалыптастыру бойынша дағдыларды меңгеру 	<p>taking into account the specifics of the activities of investment funds of the Republic of Kazakhstan;</p> <ul style="list-style-type: none"> - master the skills of forming an investment portfolio, taking into account the peculiarities of the second-tier banks of the Republic of Kazakhstan
<p>Страховой менеджмент и маркетинг SMM 5302 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: выступает формирование у магистрантов четкого понимания теоретических основ и практических приемов страхового менеджмента. Приобретение навыков управления рисками с учетом требований риск-менеджмента, необходимых в сфере управления страховым бизнесом. Содержание: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций будущего специалиста: знание законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности; умением анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владением основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. Компетенции: - знать основные понятия и термины, применяемые в страховании и перестраховании; - уметь анализировать страховую статистику по страховому рынку, страховым компаниям, знать основные тенденции и проблемы развития страхового рынка; - знать методику оценки рисков и владеть навыками построения страховых тарифов; - знать основы формирования финансов страховой компании, состав расходов, доходов, формирования страховых резервов и их размещения, налогообложение страховой компании и проблемы в этой области; - уметь проводить экономический анализ страховых операций страховой компании, иметь навыки проведения оценки финансового состояния страховщика, в том числе по оценке платежеспособности и размещению страховых резервов; - знать основы страхового маркетинга.</p>	<p>Сақтандыру менеджменті және маркетинг SMM 5302 Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика Курстың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: магистранттарда сақтандыру менеджментінің теориялық негіздері мен практикалық тәсілдерін нақты түсінуді қалыптастыру. Сақтандыру бизнесін басқару саласында қажетті тәуекел-менеджмент талаптарын ескере отырып, тәуекелдерді басқару дағдыларын алу. Мазмұны: Пәнді оқу үрдісі болашақ маманның келесі жалпы мәдени құзыреттіліктерін қалыптастыруға бағытталған: табиғат, қоғам, ойлау және осы білімді кәсіби қызметте қолдана білу; әлеуметтік маңызы бар құбылыстарды, оқиғаларды, процестерді талдау және бағалау; сандық талдау және модельдеудің, теориялық және эксперименталды зерттеудің негізгі әдістерін меңгеру. Компетенциялары: - сақтандыру және қайта сақтандыруда қолданылатын негізгі ұғымдар мен терминдерді білу; - сақтандыру нарығы, сақтандыру компаниялары бойынша сақтандыру статистикасын талдай білу, сақтандыру нарығын дамытудың негізгі тенденциялары мен мәселелерін білу; - тәуекелдерді бағалау әдістемесін білу және сақтандыру тарифтерін құру дағдыларын меңгеру; - сақтандыру компаниясының қаржыларын қалыптастыру негіздерін, шығыстардың, кірістердің құрамын, сақтандыру резервтерін қалыптастыру және оларды орналастыру, сақтандыру компаниясына салық салу және осы саладағы проблемаларды білу; - сақтандыру компаниясының сақтандыру операцияларына экономикалық талдау жүргізе білу, сақтандырушының қаржылық жағдайына бағалау жүргізу, оның ішінде төлем қабілеттілігін бағалау және сақтандыру резервтерін орналастыру дағдылары болуы; - сақтандыру маркетингінің негіздерін білу.</p>	<p>Insurance management and marketing IMM 5302 Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Objective: to promote the formation of a clear understanding of the theoretical foundations and practical techniques of insurance management among undergraduates. Acquisition of risk management skills, taking into account the requirements of risk management, necessary in the field of insurance business management. Contents: the Process of studying the discipline is aimed at the formation of the following General cultural competence of the future specialist: knowledge of laws of development of nature, society, thinking and ability to apply this knowledge in professional activities; ability to analyze and evaluate social phenomena, events, processes; hold the main methods of quantitative analysis and modeling, theoretical and experimental studies. Competencies: - know the basic concepts and terms used in insurance and reinsurance; - be able to analyze insurance statistics on the insurance market, insurance companies, know the main trends and problems of the insurance market development; - know the methodology of risk assessment and possess the skills of building insurance rates; - know basis for the formation of the insurance company Finance, expenses, income, insurance reserves and their placement, taxation, insurance companies and problems in this area; - be able to conduct an economic analysis of insurance operations of an insurance company, have the skills to assess the financial condition of the insurer, including the assessment of solvency and placement of insurance reserves; - know the basics of insurance marketing.</p>

<p>Управление продажами финансовых продуктов UPFP 5303</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: Цель изучения дисциплины «Управление продажами финансовых продуктов»: формирование у студентов теоретических знаний о ключевых бизнес-процессах управления продажами финансовых услуг и формирования лояльности на рынке финансовых услуг; приобретение практических умений применения современных технологий управления продажами на рынках B2B и B2C, а также навыков формирования лояльности клиентов на финансовом рынке (банковском, страховом, трастовом, инвестиционном и т.п.).</p> <p>Содержание: •изучить понятийный и категориальный аппарат управления продажами и лояльностью на рынках B2B и B2C; •выявить исторические аспекты развития теории и практики формирования лояльности на финансовом рынке; •определить основные бизнес-процессы управления продажами финансовых услуг, дать их характеристику; •сформировать навыки поиска и анализа информации при управлении продажами; •проанализировать методику управления продажами финансовых услуг на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях; •определить основные методы управления лояльностью на финансовом рынке; •оценить эффективность разработки программ лояльности, включая партнерские программы, на финансовом рынке; •дать характеристику современных инновационных практик управления продажами финансовых услуг в России и в мире.</p> <p>Компетенции: В результате изучения студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплекс маркетинга финансовой организации, его эволюция в условиях цифровой экономики; - основные понятия, категории и инструменты маркетинговой политики участников рынков B2B и B2C с учетом тенденций и закономерностей современных процессов и явлений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять стратегическое и тактическое планирование деятельности финансовой организации; - организовывать реализацию, мониторинг и корректировку планов деятельности организации; - оценивать резервы повышения эффективности и 	<p>Қаржылық өнімдерді сатуды басқару KOSB 5303</p> <p>Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика</p> <p>Курстың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Мақсаты: Инвестициялармен және инвестициялық қоржынмен жұмыс істеу барысында қажетті теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды беру.</p> <p>Мазмұны: «Инвестициялық менеджмент» пәні келесі мәселелерді танып-білуге бағытталған: инвестициялық менеджмент, оның құрылымы мен мақсаты. Қаржылық активтер саласындағы инвестициялық менеджмент. Инвестициялық қоржын және оны басқарудың әдістері. Инвестициялық қоржынды оптимизациялау әдістері. Облигациялар қоржынын басқару. Фьючерстер мен опциондарды қолдана отырып қоржынды басқару. Нақты инвестициялар сферасындағы инвестициялық менеджмент. Инвестициялық жоба басқару объектісі ретінде. Инвестициялық жобаның бизнес-жоспары. Инвестициялық жобаны қаржыландыру. Инвестициялық жобаның тиімділігі. Инвестициялық жобаның ақшалай ағындарын басқару. Инвестициялық тәуекелді басқару.</p> <p>Компетенциялары: бұл курсты оқу компанияның инвестициялық қызметін және инвестицияларды басқару саласында теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік береді. "Қаржы өнімдерін сатуды басқару" пәнін оқытудың мақсаты: студенттерде қаржы қызметтерін сатуды басқарудың және қаржы қызметтері нарығында адалдықты қалыптастырудың негізгі бизнес-процестері туралы теориялық білімді қалыптастыру; B2B және B2C нарықтарында сатуды басқарудың заманауи технологияларын қолданудың практикалық дағдыларын, сондай-ақ қаржы нарығында (банк, сақтандыру, Траст, инвестициялық және т.б.) клиенттердің адалдығын қалыптастыру дағдыларын игеру. Мазмұны: * B2B және B2C нарықтарындағы сату мен адалдықты басқарудың тұжырымдамалық және категориялық аппаратын зерттеу; * қаржы нарығында адалдықты қалыптастыру теориясы мен тәжірибесінің дамуының тарихи аспектілерін анықтау • * қаржылық қызметтерді сатуды басқарудың негізгі бизнес-процестерін анықтау, оларға сипаттама беру; * сатуды басқару кезінде ақпаратты іздеу және талдау дағдыларын қалыптастыру; * қаржылық қызметтерді сатуды стратегиялық,</p>	<p>Financial product sales management FPSM 5303</p> <p>Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics</p> <p>Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Objective: The purpose of studying the discipline "Sales management of financial products": formation of students' theoretical knowledge about the key business processes of financial services sales management and loyalty formation in the financial services market; acquisition of practical skills in applying modern sales management technologies in the B2B and B2C markets, as well as skills in forming customer loyalty in the financial market (banking, insurance, trust, investment, etc.).</p> <p>Contents • * to study the conceptual and categorical apparatus of sales and loyalty management in the B2B and B2C markets; •to identify historical aspects of the development of the theory and practice of loyalty formation in the financial market; •to determine the main business processes of financial services sales management, to give their characteristics; •to form the skills of searching and analyzing information in sales management; •to analyze the methodology of financial services sales management at the strategic, tactical and operational levels; •to determine the main methods of loyalty management in the financial market; * to evaluate the effectiveness of developing loyalty programs, including partner programs, in the financial market; •to characterize modern innovative practices of financial services sales management in Russia and in the world.</p> <p>Competencies: As a result of studying, the student must:</p> <p>To know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the marketing complex of a financial organization, its evolution in the digital economy; - basic concepts, categories and tools of marketing policy of B2B and B2C market participants, taking into account trends and patterns of modern processes and phenomena; <p>Be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop strategic and tactical planning of the financial organization's activities; - organize the implementation, monitoring and adjustment of the organization's activity plans; - evaluate the reserves for improving efficiency and
--	---	---

<p>конкурентоспособности при управлении операциями. Владеть: - методами разработки и внедрения стратегии компании, обеспечивающей ее устойчивое развитие.</p>	<p>тактикалық және жедел деңгейлерде басқару әдістемесін талдау;</p>	<p>competitiveness in managing operations. Own: - methods of developing and implementing the company's strategy that ensures its sustainable development.</p>
<p>Бизнес коммуникации BK 5303 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг, Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, ДКБ Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: Целями освоения дисциплины "Бизнес коммуникации" являются: изучение теоретических основ деловой коммуникации, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; освоение навыков правильного общения и взаимодействия; понимание возможностей практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением. Содержание: Данный курс формирует базовые представления слушателей об этичности деловых коммуникаций, что представляется актуальным в современных условиях в связи с необходимостью переориентации управленческих воздействий менеджеров с обеспечения победы в конкурентной борьбе любой ценой к учету интересов и потребностей всех заинтересованных сторон, построению взаимовыгодных партнерских отношений. Курс формирует исходные представления для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных управленческих дисциплин. Компетенции: В результате освоения дисциплины обучающийся: 1. должен знать: - понятия "общение", "коммуникация", "деловая коммуникация", "коммуникационный процесс"; - виды и функции общения; - формы и виды деловой коммуникации; - вербальные и невербальные средства коммуникации; - язык жестов в деловом общении; - правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации; - приемы и виды активного слушания; - особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах. 2. должен уметь: - давать характеристику деловому общению,</p>	<p>Бизнес коммуникациялары BK 5303 Курстың пререквизиті: Менеджмент, Маркетинг, Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Ақша несие банк. Куртың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: "Бизнес коммуникация" пәнін меңгерудің мақсаты: іскерлік коммуникацияның теориялық негіздерін зерделеу, коммуникативтік категориялық аппаратты, жалпы заңдылықтарды, қазіргі заманғы маманның табысты қызметінің қажетті шарты болып табылатын коммуникация түрлерінің, деңгейлерінің, нысандарының ұқсастықтары мен айырмашылықтарын меңгеру; дұрыс қарым-қатынас және өзара іс-қимыл дағдыларын меңгеру; іскерлік коммуникацияны практикалық қолдану мүмкіндіктерін, оның өмірлік ортамен және сөйлеу мінез-құлқымен өзара байланысын түсіну болып табылады. Мазмұны: бұл курс тыңдаушылардың іскерлік қарым-қатынастың этикасы туралы негізгі түсініктерін қалыптастырады, бұл қазіргі жағдайда менеджерлердің басқарушылық әсерін бәсекедегі жеңісті қамтамасыз ете отырып, барлық мүдделі тараптардың мүдделері мен қажеттіліктерін ескере отырып, өзара тиімді серіктестік құруға бағыттау қажеттілігіне байланысты өзекті болып көрінеді. Курс арнайы басқару пәндерінің келесі блоктарын қабылдауды және игеруді жеңілдету үшін бастапқы идеяларды қалыптастырады. Компетенциялары: пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: 1. білуге тиіс: - "қарым - қатынас", "коммуникация", "іскерлік коммуникация", "коммуникациялық процесс" ұғымдары; - қарым - қатынас түрлері мен функциялары; - іскерлік коммуникацияның нысандары мен түрлері; - вербалды және вербалды емес коммуникация құралдары; - іскерлік қарым - қатынастағы ымдау тілі; - табысты коммуникация үшін өзара іс-қимылдың қағидалары мен пайдалы тәсілдері; - белсенді тыңдау тәсілдері мен түрлері; - әртүрлі ұлттық мәдениеттердегі іскерлік коммуникацияның ерекшеліктері. 2. меңгеруі тиіс: - іскерлік қарым-қатынасқа, ресми-іскерлік сөйлеу стиліне</p>	<p>Business communication BK 5303 Course prerequisites: Management, Marketing, Economic Theory, Microeconomics, Macroeconomics, DKB Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Purpose: The objectives of mastering the discipline "Business Communications" are: to study the theoretical foundations of business communication, to master the communicative categorical apparatus, general patterns, similarities and differences of types, levels, forms of communication that are a necessary condition for the successful activity of a modern specialist; to master the skills of proper communication and interaction; to understand the possibilities of practical application of business communication, its relationship with the living environment and speech behavior. Content: This course forms the basic ideas of students about the ethics of business communications, which seems relevant in modern conditions due to the need to reorient the managerial influences of managers from ensuring victory in competition at any cost to taking into account the interests and needs of all interested parties, building mutually beneficial partnerships. The course forms initial ideas to facilitate the perception and development of subsequent blocks of special management disciplines by them. Competencies: As a result of mastering the discipline, the student: 1. must know: - the concepts of "communication", "communication", "business communication", "communication process"; - types and functions of communication; - forms and types of business communication; - verbal and non-verbal means of communication; - sign language in business communication; - rules and useful ways of interaction for successful communication; - techniques and types of active listening; - features of business communication in various national cultures. 2. must be able to: - characterize business communication, official business style of speech; -</p>

<p>официально-деловому стилю речи; - различать вербальные и невербальные средства коммуникации; - преодолевать речевые барьеры при общении; - задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы; - использовать приемы активного слушания; - эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений. 3. должен владеть: - основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.; - владеть знаниями об имидже делового человека; - навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры. 4. должен продемонстрировать способность и готовность: применять полученные теоретические знания и компетенции на практике.</p>	<p>сипаттама беру; - вербалды және вербалды емес қарым - қатынас құралдарын ажырату; - қарым - қатынас кезінде сөйлеу кедергілерін еңсеру; - сұрақтар қою, дұрыс емес сұрақтарға дұрыс жауап беру; - белсенді тыңдау тәсілдерін пайдалану; - ұжымда алқалы шешімдер қабылдау бойынша тиімді өзара іс-қимыл жасау. 3. меңгеруі тиіс: - іскерлік қарым - қатынас формаларының негізгі әдістерін, мысалы, іскерлік әңгіме, келіссөздер, презентациялар, пікірталастар және т.б.; - іскер адамның имиджі туралы білімді меңгеру; - телефонмен сөйлесуді, іскерлік хат алмасуды, іскерлік келіссөздерді сауатты және кәсіби жүргізу дағдысы. 4. қабілеті мен дайындығын көрсетуі тиіс: алған теориялық білімдері мен құзыреттерін практикада қолдану</p>	<p>distinguish between verbal and non-verbal means of communication; - overcome speech barriers when communicating; - ask questions, correctly answer incorrect questions; - use the techniques of active listening; - effectively interact in a team to make collective decisions. 3. must possess: - the basic methods of such forms of business communication as business conversation, negotiations, presentations, discussions, etc.; - possess knowledge about the image of a business person; - the skills to competently and professionally conduct a telephone conversation, business correspondence, business negotiations. 4. must demonstrate the ability and willingness to: apply the acquired theoretical knowledge and competencies in practice</p>
<p>Риск-менеджмент в финансовых институтах RMFI 5303 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: Цель курса «Риск-менеджмент в финансовых институтах»: подготовка магистров, обладающих прочными теоретическими знаниями о современной организации и построении системы риск-менеджмента в кредитной организации, приемах и методах интегрированного управления банковскими рисками и практическими навыками в области оценки и управления рисками коммерческого банка. Изучение данной дисциплины позволит магистрантам получить и развить знания в области инструментов оценки и воздействия на банковские риски, а также позволит овладеть навыками применения научных приемов обоснования управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Содержание: Организация, методология и законодательная база регулирования рисков финансового сектора. Система управления рисками финансовых институтов. Нормативное регулирование рисков финансовых организаций. Пруденциальное регулирование деятельности финансовых организаций. Консолидированный надзор. Очное регулирование. Дистанционное регулирование. Управление рисками банков второго уровня, накопительных пенсионных фондов, страховых организаций, организаций осуществляющих инвестиционное управление пенсионных активов. Компетенции: После изучения данной дисциплины,</p>	<p>Қаржы институттарындағы тәуекел-менеджменті КІТМ 5303 Қурстың пререквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика Қуртың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: «Қаржы институттарындағы тәуекел-менеджменті» курсының мақсаты несиелік ұйымдардың тәуекел менеджмент жүйесін құру және ұйымдастыру туралы терең теориялық білімдер меңгерту, коммерциялық банктердің тәуекелдерін бағалаудағы тәжірибелік дағдылар мен банк тәуекелдерін басқарудың жиынтық әдістері мен тәсілдерін үйрету. Бұл пәнді оқу магистранттарға банктік тәуекелдерге әсер ететін және оларды бағалау құралдары жөнінде білімдерін нығайтады және тәуекел мен нақсыздық жағдайында басқару шешімдерін негіздеудің ғылыми әдістерін қолдануға қатысты дағдыларды игереді. Мазмұны: Қаржы секторындағы тәуекелдерді реттеудің құқылық базасы мен әдістемесі, ұйымдастырылуы. Қаржы институттарының тәуекелдерін басқару жүйесі. Қаржы ұйымдарының тәуекелдерін нормативті реттеу. Қаржы ұйымдарының тәуекелдерін пруденциалды реттеу. Жинақталған қадағалау. Күндізгі реттеу. Дистанционды реттеу. Екінші деңгейлі банктердің тәуекелдерін реттеу, жинақтаушы зейнетақы қорларының тәуекелдерін реттеу, сақтандыру компанияларының тәуекелдерін реттеу, зейнетақы қорларының активтерін инвестициялық басқарма ұйымдарының тәуекелдерін реттеу. Компетенциялары: Бұл курсты оқығаннан кейін</p>	<p>Risk management in financial institutions RMFI 5303 Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Purpose: The purpose of the course "Risk management in financial institutions": preparation of masters with strong theoretical knowledge of the modern organization and construction of the risk management system in a credit institution, techniques and methods of integrated banking risk management and practical skills in the field of risk assessment and management of a commercial bank. The study of this discipline will allow undergraduates to gain and develop knowledge in the field of tools for assessing and influencing bank risks, and will also allow them to master the skills of applying scientific techniques to justify management decisions in conditions of uncertainty and risk. Content: Organization, methodology and legal framework for the regulation of risks in the financial sector. Risk management system of financial institutions. Regulatory regulation of financial organizations ' risks. Prudential regulation of financial organizations. Consolidated supervision. Face-to-face regulation. Remote control. Risk management of second-tier banks, accumulative pension funds, insurance organizations, organizations engaged in investment management of pension assets. Competencies: After studying this discipline, undergraduates can master the following knowledge and skills: - know the methodology and legal framework for regulating</p>

<p>магистранты могут овладеть следующими знаниями и навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методологию и законодательную базу регулирования рисков финансового сектора; - овладеть навыками системы управления рисками финансовых институтов; - применить пруденциальное регулирование деятельности финансовых организаций на практике; <p>знать основы управление рисками банков второго уровня, накопительных пенсионных фондов, страховых организаций, организаций осуществляющих инвестиционное управление пенсионных активов.</p>	<p>магистрантар білімі мен дағдыларын молайтады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қаржы секторының тәуекелдерін реттеудің құқылық және методологиялық негіздерін білу; - қаржы институттары тәуекелдерін басқару жүйесінің дағдыларын меңгеру; - тәжірибе жүзінде қаржылық ұйымдардың қызметін пруденциалдық реттеуді қолдану; - екінші деңгейлі банктердің тәуекелдерін басқарудың, жинақтаушы зейнетақы қорларының тәуекелдерін басқарудың, сақтандыру компанияларының тәуекелдерін басқарудың, зейнетақы қорларының активтерін инвестициялық басқарма ұйымдарының тәуекелдерін басқарудың негіздерін білу. 	<p>financial sector risks;</p> <ul style="list-style-type: none"> - master the skills of the risk management system of financial institutions; - apply prudential regulation of financial organizations in practice; <p>know the basics of risk management of second-tier banks, accumulative pension funds, insurance organizations, organizations engaged in investment management of pension assets.</p>
<p>Инвестиционный менеджмент и финансирование инвестиционных проектов IMFIP 5304</p> <p>Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг, Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Деньги, кредит, банки</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: Дать теоретические знания и практические навыки, необходимые при работе с инвестициями и инвестиционным портфелем</p> <p>Содержание: Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» направлена на изучение следующих вопросов: Инвестиционный менеджмент, его содержание и цели. Инвестиционный менеджмент в области финансовых активов. Инвестиционный портфель и методы его управления. Методы оптимизации инвестиционного портфеля. Управление портфелем облигаций. Управление портфелем с использованием опционов и фьючерсов. Инвестиционный менеджмент в сфере реальных инвестиций. Инвестиционный проект как объект управления. Бизнес-план инвестиционного проекта. Финансирование инвестиционного проекта. Эффективность инвестиционного проекта. Управление денежными потоками инвестиционного проекта. Управление инвестиционными рисками.</p> <p>Компетенции: Изучение данного курса позволит сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления инвестициями и инвестиционной деятельностью компаний</p>	<p>Инвестициялық менеджмент және инвестициялық жобаларды қаржыландыру IMZhK 5304</p> <p>Курстың пререквизиті: Менеджмент, Маркетинг, Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Ақша несие банк.</p> <p>Куртың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Мақсаты: Инвестициялармен және инвестициялық қоржынмен жұмыс істеу барысында қажетті теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды беру.</p> <p>Мазмұны: «Инвестициялық менеджмент» пәні келесі мәселелерді танып-білуге бағытталған: инвестициялық менеджмент, оның құрылымы мен мақсаты. Қаржылық активтер саласындағы инвестициялық менеджмент. Инвестициялық қоржын және оны басқарудың әдістері. Инвестициялық қоржынды оптимизациялау әдістері. Облигациялар қоржынын басқару. Фьючерстер мен опциондарды қолдана отырып қоржынды басқару. Нақты инвестициялар сферасындағы инвестициялық менеджмент. Инвестициялық жоба басқару объектісі ретінде. Инвестициялық жобаның бизнес-жоспары. Инвестициялық жобаны қаржыландыру. Инвестициялық жобаның тиімділігі. Инвестициялық жобаның ақшалай ағындарын басқару. Инвестициялық тәуекелді басқару.</p> <p>Компетенциялары: бұл курсты оқу компанияның инвестициялық қызметін және инвестицияларды басқару саласында теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік береді.</p>	<p>Investment management and financing of investment projects IMFIP 5304</p> <p>Course prerequisites: Management, Marketing, Economic Theory, Microeconomics, Macroeconomics, Money, Credit, Banks</p> <p>Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Contents: The discipline "Investment management" is aimed at studying the following issues: Investment management, its content and purpose. Investment management of financial assets. Investment portfolio and methods of its control. Methods of optimization of the investment portfolio. Managing bond portfolio. Portfolio management using options and futures. Investment management in the field of real investment. Investment project as an object of management. The business plan of the investment project. Financing of the investment project. The effectiveness of the investment project. The cash flows of the investment project. Management of investment risks.</p> <p>Competences: The study of this course will form the theoretical knowledge and practical skills in the field of investment management and investment activities of the companies</p>
<p>Управление финансовыми рисками UFR 5304</p> <p>Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг,</p>	<p>Қаржылық тәуекелдерді басқару КТВ 5304</p> <p>Курстың пререквизиті: Менеджмент, Маркетинг,</p>	<p>Financial risk management FRM 5304</p> <p>Course prerequisites: Management, Marketing, Economic</p>

<p>Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Деньги, кредит, банки</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта</p> <p>Цель: Изучение курса «Управление финансовыми рисками» имеет следующие цели:1. Раскрыть теоретические основы управления финансовыми рисками, рассмотреть как классические, так и новые принципы, характеризующие риски в экономике в целом и в финансовой сфере в частности. 2. Познакомиться с методами оценки финансовых рисков, факторами и показателями, характеризующими рискованность различных финансовых активов. 3. Показать возможные подходы к организации и управлению финансовыми рисками, сравнить их достоинства и недостатки.</p> <p>Содержание: Достижение понимания слушателями стратегической важности управления рисками организации, включая такие подходы и понятия, как технология управления рисками, готовность к риску организации, рискованность организации; изучение методов оценки уязвимости управления риском</p> <p>Компетенции: уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять финансовые риски; – оценивать уровни финансовых рисков; – правильно использовать методы оценки финансовых рисков; – работать со статистическим и финансовым материалом для анализа и оценки финансовых рисков; – оценивать последствия реализации различных финансовых рисков; – выбирать оптимальные методы управления финансовыми рисками; – прогнозировать развитие финансовых ситуаций; – формулировать проблемы управления и минимизации финансовых рисков; – формулировать проблемы совершенствования организации управления финансовыми рисками; – использовать полученные знания при изучении дисциплин специализации; владеть навыками: – анализа новых теоретических разработок в области управления финансовыми рисками; – использования приемов познания для изучения финансовых 	<p>Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Ақша несие банк.</p> <p>Қуртың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы</p> <p>Мақсаты: "Қаржылық тәуекелдерді басқару" курсының оқып үйрену келесі мақсаттарға ие:1.Қаржылық тәуекелдерді басқару. Қаржылық тәуекелдерді басқарудың теориялық негіздерін ашу, жалпы экономикадағы және атап айтқанда қаржы саласындағы тәуекелдерді сипаттайтын классикалық да, жаңа да қағидаттарды қарастыру. 2. Қаржы тәуекелдерін бағалау әдістерімен, қаржы тәуекелдерін бағалау тәуекелділігін сипаттайтын көрсеткіштермен анықталады. 3. Қаржылық тәуекелдерді ұйымдастыру мен басқарудың ықтимал тәсілдерін көрсету, олардың артықшылықтары мен кемшіліктерін салыстыру.</p> <p>Мазмұны: Тәуекелдерді басқару технологиясы, ұйымның тәуекеліне дайындық, ұйымның тәуекел сыйымдылығы сияқты тәсілдер мен ұғымдарды қоса алғанда, тыңдаушылардың ұйымның тәуекелдерін басқарудың стратегиялық маңыздылығын түсінуіне қол жеткізу; тәуекелді басқару осалдығын бағалау әдістерін зерделеу.</p> <p>Компетенциялары: білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қаржылық тәуекелдерді анықтау; - қаржылық тәуекелдер деңгейін бағалау; - қаржылық тәуекелдерді бағалау әдістерін дұрыс пайдалану; - талдау және талдау үшін статистикалық және қаржылық материалмен жұмыс істеу – қаржылық тәуекелдерді бағалау; - түрлі қаржылық тәуекелдерді жүзеге асыру салдарын бағалау; - қаржылық тәуекелдерді басқарудың оңтайлы әдістерін таңдау; - қаржылық жағдайлардың дамуын болжау; - қаржылық тәуекелдерді басқару және азайту проблемаларын тұжырымдау; - басқаруды ұйымдастыруды жетілдіру мәселелерін тұжырымдау қаржы тәуекелдері; - мамандану пәндерін оқу кезінде алған білімдерін пайдалану;: - қаржылық тәуекелдерді басқару саласындағы жаңа теориялық іс-әрекеттерді талдау; - қаржылық тәуекелдерді және оларды басқару әдістерін зерттеу үшін таным тәсілдерін қолдану; 	<p>Theory, Microeconomics, Macroeconomics, Money, Credit, Banks</p> <p>Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project</p> <p>Purpose: The course "Financial Risk Management" has the following objectives:1. To reveal the theoretical foundations of financial risk management, consider both classical and new principles that characterize risks in the economy in general and in the financial sector in particular. 2. Get acquainted with the methods of assessing financial risks, factors and indicators that characterize the riskiness of various financial assets. 3. Show possible approaches to the organization and management of financial risks, compare their advantages and disadvantages.</p> <p>Content: Achieving students ' understanding of the strategic importance of risk management of the organization, including such approaches and concepts as risk management technology, risk readiness of the organization, risk capacity of the organization; studying methods for assessing the vulnerability of risk management</p> <p>Competencies: be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identify financial risks; - assess the levels of financial risks; – the right to use the methods of assessment of financial risks; - work with statistical and financial material for the analysis and assessment of financial risks; - assess the consequences of the implementation of various financial risks; - choose the best methods of financial risk management; - predict the development of financial situations; – formulate problems of the management and mitigation of financial risks; - formulate problems of improving the organization of financial risk management; - use the acquired knowledge in the study of the disciplines of specialization; possess the following skills:: - analysis of new theoretical developments in the field of financial risk management; - use of cognition techniques to study financial risks and their management methods;
---	--	---

<p>рисков и методов управления ими; – самостоятельной исследовательской работы; – обработки исходной финансовой информации для оценки финансовых рисков и эффективности управления ими.</p>	<p>- өзіндік зерттеу жұмысы; - қаржылық ақпаратты бағалау үшін бастапқы қаржылық ақпаратты өңдеу. және оларды басқару тиімділігі.</p>	<p>- independent research work; - processing of initial financial information to assess financial risks and the effectiveness of their management.</p>
<p>Корпоративное налоговое планирование KNP 5304 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Производственная практика, Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерского проекта Цель: Получение магистрантами современных знаний, необходимых для оптимального определения государственных и местных налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами РК, а также формирование практических умений и навыков по применению налоговых льгот, составлению налоговой отчетности и законных способов снижения налоговой нагрузки, с учетом затрат и юридических рисков, сопровождающих применение налоговосберегающих подходов. Содержание: Теоретические основы корпоративного налогового планирования, природа и функции налогового планирования корпораций, его взаимодействие с другими элементами налогового механизма, особенности применения на макро и на микроуровне. Проблемы налогового планирования в системе финансового менеджмента. Необходимость и значение корпоративного и государственного менеджмента. Совокупность методов и приемов корпоративного налогового планирования. Компетенции: Знать теоретические основы и необходимость научной организации корпоративного налогового планирования для оригинального развития; - изучить налоговое корпоративное планирование как элемента налогового механизма в новом качестве регулирования; - владеть методами и способами государственного налогового менеджмента, выносить на широкое обсуждение специалистам в области налогового регулирования; знать механизм действия корпоративного налогового планирования в финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, интегрировать полученные знания и умения в практику.</p>	<p>Корпоративтік салықтық жоспарлау KNP 5304 Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Макроэкономика Курстың постреквизиті: Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, өндірістік практика, магистранттың Эксперименталды-зерттеу жұмысы Мақсаты: Пәннің негізгі мақсаты оқу курсының барысында ҚР-ның физикалық және заңды тұлғалары төлейтін мемлекеттік және жергілікті салықтарды оңтайлы анықтау мақсатында, сондай-ақ салық сақтау тұрғысынан қолдануда жүзеге асатын, шығындар мен заңды тәуекелдерді ескере отырып салық есебін құру мен салықтық жүктемені төмендетудің заңды әдістерін білуді қалыптастыру. Мазмұны: Корпоративті салық салуды жоспарлаудың теориялық негіздері, корпорациялардағы салықтық жоспарлаудың атқаратын қызметтері мен оның болмысы, корпорациялардағы салықтық жоспарлаудың салықтық механизмнің басқа да элементтерімен өзара байланысы, микро және макро деңгейде қолдану ерекшеліктері. Қаржылық менеджмент жүйесіндегі салықтық жоспарлау қиындықтары. Корпоративті және мемлекеттік менеджменттің мәні мен қажеттілігі. Корпоративті салықтық жоспарлаудың әдістері мен тәсілдерінің жиынтығы. Компетенциялары: Дамуға бағытталған корпоративті салықтық жоспарлауды ғылыми тұрғыдан ұйымдастыру және теориялық негіздерін білу; салықтық механизм элементі ретінде корпоративті салықтық жоспарлауды танып-білу; мемлекеттік салықтық менеджменттің әдістері мен тәсілдерін меңгеру; салықтық реттеу мамандарының алдына ресми түрде талқылауға жіберу; шаруашылық субъектілердің қаржы шаруашылық қызметіндегі корпоративті салықтық жоспарлаудың механизмінің әсерін білу; алған білімдері мен практикалық дағдыларын үйлестіру.</p>	<p>Corporate tax planning CTP 5304 Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Industrial practice, Experimental research work of a master's student, including the implementation of a master's project Objective: To provide undergraduates with up-to-date knowledge necessary for optimal determination of state and local taxes paid by legal entities and individuals of the Republic of Kazakhstan, as well as to develop practical skills in the application of tax incentives, tax reporting and legal ways to reduce the tax burden, taking into account the costs and legal risks that accompany the use of tax-saving approaches. Content: Theoretical foundations of corporate tax planning, the nature and functions of corporate tax planning, its interaction with other elements of the tax mechanism, features of application at the macro and micro levels. Problems of tax planning in the financial management system. The necessity and importance of corporate and public management. A set of methods and techniques of corporate tax planning. Competencies: To know the theoretical foundations and the need for a scientific organization of corporate tax planning for original development; - to study corporate tax planning as an element of the tax mechanism in the new quality of regulation; - master the methods and methods of state tax management, bring it to the wide discussion of specialists in the field of tax regulation; to know the mechanism of action of corporate tax planning in the financial and economic activities of economic entities, to integrate the acquired knowledge and skills into practice.</p>